



## Galileo Opinions transforme l'essai et devient le 1er site communautaire des professionnels du tourisme en France.

Après 6 mois d'activité, Galileo Opinions, l'outil B2B «d'avis des Pros» sur les hôtels et leurs prestations enregistre plus de 900 inscrits sur un potentiel de 3 000 et plus de 500 avis de professionnels postés.

### Etude interne

Une récente étude interne (enquête menée auprès de 160 professionnels contributeurs sur l'outil) indique que les Avis sont donnés au ¾ par des femmes disposant d'une expérience de plus de 5 ans dans le tourisme. **75% des répondants estiment l'outil utile ou très utile à leurs ventes.** Au-delà des avis professionnels, les informations recherchées sont les photos des lieux, les cartes et les services proposés par les hôtels. **80% des répondants trouvent l'ergonomie de l'outil bonne ou très bonne.** Ils sont également 41% à s'en servir au moins une fois par semaine et près de 10% à s'en servir plusieurs fois par jour.

### Galileo Opinions s'enrichit, retrouve tes anciens collègues !

Avec **GALILEO OPINIONS**, Galileo France & Vinivi ont réussi le **lancement du premier réseau communautaire des Professionnels du Tourisme** en France souligne Emmanuel Bourgeat, Directeur Général de Galileo France. Dans une nouvelle version de son outil, Galileo France **enrichit** la dimension communautaire de son outil Web 2.0 avec :

- Des profils professionnels détaillés, photos, parcours professionnels, cartes incluant les pays visités.
- Des échanges communautaires : contacts, messageries, commentaires sur les « avis pros »...
- Enrichissement des contenus sur les destinations : météo, hôtels détenant un éco-label....

Avec Galileo Opinions ajoute Gilles Granger, fondateur et Dirigeant de Vinivi.com, Galileo France et Vinivi conjuguent le meilleur des 2 mondes : la richesse d'Internet et la mise en commun des informations issues des professionnels du Tourisme.

Son objectif : **proposer aux Professionnels du Tourisme un outil convivial et efficace pour échanger et supporter leurs ventes de voyages ! Un outil ouvert aux agences équipées d'Amadeus et de Sabre !**

Galileo Opinions est non seulement disponible sur Galileo Hub, le portail d'accès aux services de Galileo disponible pour tous nos clients. Il est également accessible sur le lien : <http://galileoopinions.vinivi.com>

### Roadshow Galileo en région

Autour d'un cocktail en fin de journée ou d'un café-viennoiseries en début de matinée, Galileo Opinions sera présenté par les équipes commerciales de Galileo du 9 juin au 10 juillet 2009 dans les villes suivantes : Marseille (9&10 juin), Nantes (16&17 juin), Strasbourg (23&24 juin), Paris (25&26 juin), Toulouse (1er&2 juillet), Lyon (7&8 juillet) et Lille (9&10 juillet). Pour recevoir une invitation, toute agence peut adresser ses coordonnées à l'adresse mail : [galileo.france@travelport.com](mailto:galileo.france@travelport.com)

### A propos de Vinivi

Fait par et pour les voyageurs, [www.vinivi.com](http://www.vinivi.com) est le premier site Internet francophone d'avis de voyageurs sur des hôtels et chambres d'hôtes du monde entier. Son point fort réside véritablement dans ses 24 000 cartes interactives Google Maps qui permettent de localiser précisément l'établissement choisi ainsi que dans ses 61 500 photos et 2 100 vidéos qui viennent appuyer les avis donnés. Un contenu qui évolue quotidiennement grâce aux internautes, de plus en plus nombreux à participer à cet espace d'échange touristique.

### À propos de Travelport GDS

Travelport GDS est l'un des principaux fournisseurs de systèmes mondiaux de distribution exploitant les deux marques Galileo et Worldspan, qui fournit aux agences de voyage en ligne ou hors ligne des informations de voyage et des possibilités de réservation en temps réel, et ce dans plus de 145 pays. Travelport propose également des solutions de veille stratégique afin de fournir des données commerciales et autres informations importantes. La société propose aussi aux principales compagnies aériennes du monde des services et logiciels informatiques, permettant de réaliser des réservations prioritaires, ainsi qu'une gestion de logiciels et de services. Travelport GDS est une association de services de distribution de voyage classiques et en ligne, qui permet aux compagnies aériennes, aux voyagistes, aux agences, sites Web et entreprises de voyage de proposer aux voyageurs un choix pertinent sur une plate-forme internationale. Travelport GDS est une division de Travelport, l'un des plus grands fournisseurs de service du secteur touristique, proposant un large choix de services professionnels aux entreprises intervenant dans l'industrie du voyage dans le monde.

Pour plus d'informations sur Travelport GDS, veuillez consulter le site : [www.travelport.com](http://www.travelport.com)

